

## **CUM SĂ SCRII O APLICAȚIE DE CALITATE PENTRU PROGRAMUL-CADRU ORIZONT EUROPA 2021–2027**

**Autor: Greciuhin Violeta, Expert Financiar Redactare Propuneri Proiecte**

**Data: 05.10.2021**

### **Rezumat:**

Materialul prezintă o sugestie a pașilor de urmat în aplicarea pentru un apel de proiecte din Programul cadru pentru cercetare și inovare Orizont Europa 2021-2027, care să permită scrierea unei aplicații de calitate, cu rată reală de succes, economie de timp și concentrare pe obiectivele de urmărit esențiale.

### **Cuprins:**

- 1. Identificarea apelului potrivit**
- 2. Analizarea atentă a apelului**
- 3. Construirea unui consorțiu de succes**
- 4. Scrierea unei aplicații de calitate**
- 5. Identificarea cuvintelor-cheie și sugestii utile**

### **1. Identificarea apelului potrivit**

Șansele de obținere a unei finanțări cresc când se aplică pentru grantul cel mai potrivit tipului de cercetare pe care îl derulați. În alegerea celei mai bune opțiuni este indicat să urmăriți două criterii:

#### **1) Eligibilitatea ca applicant**

Programul Orizont Europa are diferite tipuri de Apeluri, fiecare având cerințe diferite. Pentru acțiunile RIA (Research Innovation Action) și CSA (Coordination and Support Actions) **toate entitățile legale europene sunt eligibile pentru aplicare. Pentru aceste Apeluri este solicitat un partener din mediul academic în calitate de Lider/Coordonator de proiect.**

#### **2) Criteriul financiar**

Pentru a determina în ce măsură proiectul dumneavoastră se potrivește tipului de finanțare (grantului), sunt necesare răspunsurile la următoarele întrebări:

- a) Este finanțarea oferită cea pe care o căutați?
- b) Este bugetul oferit suficient pentru finanțarea proiectului?
- c) Aveți capacitatea de a co-finanța cu suma necesară implementarea proiectului și aveți aprobarea de a-l co-finanța?
- d) Care sunt costurile eligibile pentru acest proiect?
- e) Aveți capacitatea de a achita salariile, a cumpara echipamentele și consumabilele pentru proiect?
- f) Sunt cheltuielile generale eligibile pentru acest tip de finanțare?

Răspunsurile la aceste întrebări vă pot ajuta în selectarea celei mai bune finanțări, însă procesul selectării acesteia este un unul complex, influențat de mulți alți factori interni și externi, care privesc rezultatul cercetării dumnevoastră.

## 2. Analiza atentă a apelului de proiecte

Textul apelului prezintă toate informațiile care trebuie incluse în textul aplicației. Citind-o corect, șansele de a fi finanțat cresc. Un apel tipic RIA/CSA/IA este construit cu atenție în aceeași structură, de-a lungul întregului program de lucru. Acestea sunt componentele pe care le veți găsi:

- a) **Titlul** este primul indiciu al subiectului. Ca urmare, întrebați-vă: oferă acesta informații cu privire la provocarea sau obiectivele sociale pe care trebuie să le aibă în vedere proiectele depuse? Titlul îmi oferă informații despre domeniul de aplicare al apelului?
- b) **Textul apelului** începe cu *Provocarea specifică*, care oferă mai multe informații cu privire la motivele pentru care Comisia Europeană consideră că aceste propuneri de cercetare sunt relevante, ce probleme sunt prezente în acest domeniu de cercetare și care sunt provocările care trebuie rezolvate prin acest apel de proiecte.
- c) **Domeniul de aplicare** oferă informații cu privire la modul în care Comisia Europeană vede rezolvarea provocării, ce subiecte ar trebui să fie abordate sau ce tip de activități ar trebui efectuate. De asemenea, în domeniul de aplicare sunt descrise informații cu privire la profilul membrilor consorțiului sau recomandări pentru construirea unei colaborări cu anumite organizații sau proiecte finanțate anterior.
- d) **Impactul așteptat** descrie rezultatele preconizate prin implementarea proiectului, într-o manieră mai completă și mai specifică în comparație cu cea din descrierea domeniului.
- e) **Tipul apelului** oferă informații cu privire la condițiile și regulile de finanțare aplicabile acestei oferte specifice. Spre exemplu, există diferențe între cerințele de co-finanțare și de constituire a consorțiilor aferente acțiunilor RIA, IA și CSA.

## 3. Construirea unui consorțiu de succes

Un consorțiu format din parteneri puternici și complementari, care se adresează tuturor obiectivelor Apelului, este esențial pentru o propunere câștigătoare. Pentru a crea un consorțiu de succes urmați sugestiile de mai jos:

## **1) Începeți la timp**

Cel mai important: începeți la timp! Atragerea celor mai potrivite persoane într-un proiect este un proces lung și provocator. Înființarea unui consorțiu este doar o etapă, gestionarea unei echipe în timpul etapei pregătitoare și alinierea intereselor acestora într-un singur proiect coerent fiind o sarcină dificilă.

## **2) Imaginează-ți partenerii ideali**

Un consorțiu puternic este:

### **a) Complementar**

Fiecare partener ar trebui să aibă un rol unic și să aducă în echipa o experiență specifică sau o tehnologie necesară. Combinați diferite roluri și competențe pentru a vă asigura că veți putea livra rezultatele așteptate.

### **b) Interdisciplinar**

Pentru a face față provocărilor remarcabile, colaborările trebuie să conecteze puncte de vedere și cunoștințe. Este esențial să treceti dincolo de o singură disciplină și să atrageți partenerii din diferite discipline.

### **c) Echilibrat**

Gândiți-vă la aspecte precum răspândirea geografică a partenerilor și echilibrul dintre partenerii din sectoarele profit și non-profit. Acordați atenție echilibrului de gen al actorilor cheie implicați.

### **d) Excelent**

Un consorțiu puternic reunește cele mai strălucite minți în diferitele lor discipline cheie. Prin urmare, identificați liderii de opinie cheie (KOL) din domeniul sau tematica dumneavoastră.

## **3) Puneți bazele consorțiului**

Etape cheie:

a) Aduceți în echipă experți dintr-un domeniu specific pentru a forma nucleul de bază al consorțiului.

b) Aduceți în echipa un expert în promovare, pentru a vă ajuta să atrageți alte parteneriate și a vă îmbunătățiți profilul.

## **4) Elaborați-vă planul**

Împreună cu acest nucleu veți redacta în continuare domeniul de aplicare, obiectivele principale și schema generală a proiectului. Pentru a menține un focus clar al proiectului dumneavoastră, trebuie să fie generat un plan de bază și un consens. Acest plan va fi mijlocul prin care veți aduce la bord alți jucători cheie care vă sunt necesari pentru a vă consolida proiectul.

## **5) Aduceți-vă partenerii finali**

Începeți prin a construi restul consorțiului din acest nucleu, având o viziune clară asupra proiectului. Folosiți-vă rețeaua profesională pentru a aborda jucătorii cheie în stabilirea consorțiului.

#### **4. Scrierea unei aplicații de calitate**

Elaborarea unei propuneri de proiect de succes presupune:

##### **1) Scrierea clară și concisă**

Începeți fiecare paragraf cu concluzia ideii respective. Urmăți această concluzie, concentrați-vă pe scrierea propozițiilor care o susțin. Apoi, aplicați aceiași pași pentru restul propunerii pentru a vă asigura o scriere concisă.

##### **2) Minimizați timpul pe care recenzorul îl petrece citind**

Țineți cont de faptul că examinatorii trebuie să treacă printr-un număr mare de propuneri. Treceți direct la subiect. Este vital să știți ce să tăiați și ce să elaborați.

##### **3) Abordați subiectul și obiectivele domeniului de aplicare**

##### **4) Trimiteți aplicația la timp**

Procesul de aplicare poate deveni suprasolicitant, iar eforturile de a alinia planul de lucru propus pot necesita timp suplimentar. De asemenea, poate fi necesară o documentație suplimentară în portalul aplicației de proiect. Ca solicitant, este ușor să subestimezi timpul necesar pregătirii documentelor care trebuie încărcate în portal și transmiterii proiectului. Rețineți că în ziua termenului limită, portalurile sunt adesea supraîncărcate cu aplicații, ceea ce duce la timpi de încărcare mai lungi. Cel mai bun mod de a preveni depășirea termenului limită este de a trimite aplicația cu cel puțin 48 de ore înainte de acesta.

#### **5. Identificarea cuvintelor-cheie și sugestii utile**

##### **1. Asigurați-vă că identificați:**

- Cuvintele cheie care vă vor ajuta să înțelegeți așteptările apelului;
- Cuvintele cheie pe care le veți copia-lipi în rezumat și în cererea completă;
- Acronimele utile și ceea ce implică acestea, precum și notele de subsol (publicații, site-uri web etc.) care pot oferi îndrumări suplimentare.

##### **2. Rețineți că o cerință din apel nu trebuie să fie un obiectiv.**

##### **3. Sugestii privind dimensiunea colaborativă:**

- a) Proiectul dumneavoastră face parte dintr-un ecosistem existent: proiecte, rețele, ș.a, așa încât trebuie să știți cum sunt abordate în prezent problemelor conexe și să identificați modul în care proiectul dumneavoastră va completa serviciile sau soluțiile existente, adăugând plus-valoare;
- b) Implicați, în afara partenerilor, și alte părți interesate;
- c) Implicați practicieni care nu sunt din lumea academică și științifică;

d) Implicați toți reprezentanții din lanțul valoric.

**4) Gândiți-vă la cvadruplul helix:** Guvern – Industrie – Mediu academic și științific – Societate civilă, și raspundeți la întrebări de genul:

a) De ce este relevant proiectul (înțelegeți mai bine problemele, asigurați o utilizare mai largă, eliminați barierele dintre omul de știință, factorul de decizie și cetățean, co-învățare ...)?

b) Cine sunt părțile interesate (în consorțiu, ca membri ai unui consiliu consultativ ...)?

c) Care au fost sau vor fi modalitățile de colaborare (atelier, chestionare, evenimente ...)?

d) Cum vor fi utilizate cunoștințele părților interesate ...?

**5) Cutați să identificați:**

**1. Lacunele științifice și impacturile/rezultatele așteptate**

**În apel:**

Destinațiile vor explica narațiunea politicii și impactul așteptat => legați-le de raționamentul și obiectivele generale ale proiectului dumneavoastră, apoi găsiți legături cu alte priorități din aceeași destinație.

Țineți cont de abordarea portofoliului (misiuni și EIC Pathfinder).

**În subiect:**

a) analizați condițiile specifice;

b) identificați rezultate și impacturi așteptate => Legați-le de obiectivele specifice ale proiectului dumneavoastră;

c) identificați domeniul de aplicare.

Retineți că rezultatele și impacturile specificate în apel și tematică sunt cerințe pe care toate celelalte proiecte le vor îndeplini.

**Urmăriți:**

**1) Impactul științific, prin:**

a) Crearea de noi cunoștințe de înaltă calitate

b) Consolidarea capitalului uman în cercetare și dezvoltare

c) Încurajarea difuzării cunoștințelor și a științei deschise.

**2) Impactul asupra societății, prin:**

a) Abordarea priorităților politicii UE și a provocărilor globale prin cercetare și dezvoltare

b) Oferirea de beneficii și impact prin intermediul misiunilor de cercetare și dezvoltare

c) Consolidarea procesului de cercetare și dezvoltare în societate.

3) **Impactul economic**, prin:

a) generarea creșterii bazate pe inovație

b) crearea de locuri de muncă mai multe și mai bune

c) valorificarea investițiilor în cercetare și dezvoltare.

**2. Identificați bugetul preconizat pe proiect** (și numărul preconizat de proiecte care vor fi finanțate) și răspundeți la următoarele întrebări:

a) Cine vă sunt concurenții?

b) Cu cine ar trebui să vă asociați pentru a fi competitiv?

**3. Identificați temele transversale**, cum ar fi:

a) cooperarea internațională

b) științele sociale și umaniste

c) accesul deschis și gestionarea datelor

d) acțiunea climatică și dezvoltarea durabilă (ODD)

e) etica, etc

Când sunt identificate într-un subiect, acestea trebuie abordate în cadrul proiectului (parteneri, sarcini, rezultate, etc).